



LA MOTIVATION, SOURCE DE L'ACTION !

André DJURISIC

1 jour / 7 heures

OBJECTIF(S) OPERATIONNEL(S)

A l'issue de l'action de formation, le ou la participant(e) sera capable de :

- Comprendre les mécanismes de son mental

OBJECTIF(S) DE L'ACTION DE FORMATION

- Se remotiver, motiver et dynamiser tout en maintenant un haut niveau d'exigence
- Comprendre les signaux de motivation individuelle et collective
- Maintenir et augmenter son leadership

PUBLIC

Directeurs d'agence, managers commerciaux, assistantes commerciales, commerciaux

PRÉREQUIS

Personne majeure et francophone.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DE L'ACTION DE FORMATION

Prise en compte des attentes et des besoins identifiés préalablement à l'action de formation.
Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de partages d'expériences.

LIEU DE FORMATION

CCI Campus Moselle – 5, rue Jean-Antoine CHAPTAL 57070 METZ

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre site internet dédié (<https://udi.moselle.cci.fr/>) : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO ou par l'AGEFICE : vous devez en faire la demande à votre OPCO ou à l'AGEFICE un mois avant le démarrage de la session.

CONTACTS

Conseiller en formation : Dario PIGANI
Téléphone : 06 08 02 37 98
Mail : d.pigani@moselle.cci.fr
Web : <https://udi.moselle.cci.fr/>

ACCESSIBILITE



Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain.
Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

PROGRAMME

LA MOTIVATION ET LES PROCESSUS D'ACTIVATION

Les différentes motivations et les leviers

Les mécanismes cérébraux établis par les neurosciences : les différentes personnalités et les types de motivations associés

Le leadership : les leviers d'actions de la motivation intrinsèque et extrinsèque (les feedback, la délégation...)

Grille de lecture de son équipe sous l'angle motivation

Jeux de rôles et pédagogie théâtrale : l'écoute active pour identifier les différentes formes de motivations et les comportements préférentiels

Mise en pratique : stimulation de l'esprit et créer sa routine motivationnelle

RENFORCER LA MOTIVATION INDIVIDUELLE

Réaliser un diagnostic des motivations profondes et de la capacité d'autonomie

Les leviers pour capitaliser sur les expériences tout en favorisant de nouvelles façons de faire

Les mots et les postures qui mobilisent selon les personnalités

Training : entretien de diagnostic

ENTREtenir LA MOTIVATION COLLECTIVE DANS LE TEMPS

Idées reçues, définition, historique et exemples célèbres, transposition au monde du travail

Faire évoluer l'impact de son management sur la performance d'une équipe

Lancement d'un projet : comment mobiliser chacun ET créer une coopération entre tous

Remobiliser l'équipe, comment re booster, 10 méthodes efficaces pour transcender

Mise en pratique : jeux de groupe utilisant des techniques du sport collectif

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de fin de formation individualisée.

Evaluation des acquis en cours de formation par des outils adaptés et communiqués en début de l'action de formation (exemples : quizz, exercices pratiques, ...)

DATE

Jeudi 21 novembre 2024

DISPOSITIONS PRATIQUES

Effectif maximum : **25 participants**

POUR ALLER PLUS LOIN

Nous consulter

CCI Campus Moselle - 5, rue Jean-Antoine Chaptal 57070 METZ
03 87 39 46 00 - formationcontinue@moselle.cci.fr - www.cciformation.org - <https://udi.moselle.cci.fr/>
SIRET : 185 722 022 00125 – N° de déclaration d'activité : 41 57 P 000 957